専門別講習会開催要領

１目　　的

熊本県を訪れる外国人観光客はここ数年増加しており、今後も更なる増加が期待できる状況で、インバウンド対策は中小企業者にとっては、喫緊の課題となっている。

このような中、本会では、県下の事業者の販路の開拓、地域資源の活用を推進していくため「ミニ物産展」及び熊本プレミアム「厳選マルシェ」展示販売事業を熊本城二の丸公園で開催するが、（元気フェスタと併催）、「厳選マルシェ」では、インバウンド対策として実験ブースを計画しているところである。

そこで今回は、本県の外国人観光客の現状と今後の動向を踏まえ、催事並びに自社店舗で役立つ外国人観光客向けの販売手法を習得することを目的に本講習会を開催する。

２主　　催

熊本県商工会連合会

３開催日時

平成２８年９月２８日（水）午後１時２０分～午後４時

４開催場所

メルパルク熊本「高岳」
熊本市中央区水道町 14-1
ＴＥＬ０９６－３５５－６３１８

５受講対象者

県下商工会地域の中小企業者・小規模事業者及び経営指導員

６講習会テーマ及び講師

テーマ①　「熊本県に来訪する外国人観光客の状況と今後について」
講師　　熊本県観光経済交流局観光課

テーマ②　「外国人観光客への販売の第１歩」
～選ばれる商品の選定と、アピールの具体的手法～
講師　　株式会社ユーユービズサポート
飲食・食品　プロデューサー
白濱　一久　氏

7日　　程

時　　間	内　　容
13:00	受　　付
13:20	開　　会
13:20～13:30	主催者挨拶
13:30～14：00	テーマ「熊本県に来訪する外国人観光客の状況と今後」について 講　師　熊本県観光経済交流局観光課
14：10～16：00	テーマ「外国人観光客への販売の第１歩」 ―選ばれる商品と、アピールの具体的手法― 講　師　株式会社ユーユービズサポート 白濱　一久　氏 ・催事における販売について 値札、POP、ブース装飾など ・自社店舗における販売について