

【合志市主催】 中小企業と個人事業主のためのセミナー

魅力的な商品・サービスでお客様を掴む 事例で学ぶ！売れる商品開発の方法

売り方、顧客開拓に悩む
全ての方に！



【同時開催】
経営に関する
個別相談会

熊本県よろず支援拠点による
個別の相談会を開催します！

定員
80名

参加
無料

- 自信作なのに中々**売れない**…
- あのお店のあの商品**はなぜあんなに売れているの!?**
- 当社ならではの**売れる商品・サービスを開発したい!**

「**選ばれる**」
ための商品作りや
伝え方について、
お話ししていきます。

講師：下川 一哉
(意と匠研究所代表)

- 1963年佐賀県生まれ。佐賀県有田焼創業400年事業デザインディレクターなどとして、デザインを活用した問題解決と価値創造の手伝いを行う。
- 2013年から2016年まで佐賀県有田焼創業400年事業デザインディレクター、2016年からLEXUS NEW TAKUMI PROJECTサポートメンバー、2017年からピースクラブツサガクリエイティブディレクターに就任。



日時：平成30年 **11月9日(金)**
13:30~16:00 (13:00開場)

場所：合志市役所 防災センター棟 1階
熊本県合志市竹迫2140

対象：合志市の中小企業／個人事業主の方、
創業を考えられている方 など

時間	内容	
13:30	開会	国の無料経営相談所熊本県よろず支援拠点を招いて、個別相談会を同時開催します！
13:40 ~ 14:20	第1部 「 選ばれる商品とデザインの作り方 」 デザインを活用して商品開発やブランドづくりを行う「デザインプロデュース」の手法を、事例を交えて解説します。	
14:30 ~ 15:30	第2部 「 チームで提案する売れる商品のコンセプトとネーミング 」 身近な地域資源などを活用し、魅力的な商品・サービスを開発するプロセスを、グループワークで体験・発表します。	14:30 ~ 16:45 経営に関する個別相談会 経営に関する様々なご相談を承ります。これから創業をお考えの方もお気軽にご相談ください。 ①14:30~15:30 ②15:45~16:45 事前予約制、先着順

セミナー・相談会のお申し込みは裏面をご覧ください。→