

バンコク（タイ国）市場へ日本商品の販路開拓を支援

アンテナショップ『MONO SHOP』の概要

自社製品をバンコク内において販路開拓しようと考えている日本の小規模企業に対して販売機会を提供することにより、小規模企業の海外展開を支援します。また、ショップでの販売及びイベントでの販売機会を通じて、流通関係者やお客様からの出品製品に対する評価や改善すべき点などをモニタリングし、定期的に結果を小規模企業にフィードバック。タイで売れる製品への改良となるようなヒントとなる情報も参画者へ提供し、今後もさらに経済発展が期待されるASEAN地域でのビジネスを見据え、参画者にとって有益な足がかりとなる事業を目指します。

- 主催 全国商工会連合会
- 店舗名/面積 MONO SHOP（モノショップ）/約 80 平米
- 常設店舗 セントラルワールド5階
(5F Atrium Zone Central world Bangkok)
- プレオープン 2013年12月20日※予定
- グランドオープン 2014年1月24日※予定
- 取扱商品 中小企業者・小規模事業者が製造する食品・非食品（約 1000 アイテム）

バンコクMONO事務局：

496-502AmarinTower 10th Floor, PloenchitRoad, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330

Tel : +66(0)2-305-6802 Fax : +66(0)2-305-6803 担当：花岡、近藤



『MONO SHOP』の店名について

タイの方々が簡単に覚えることができる呼びやすい店名の『MONO』は、タイの消費者が新しいもの、楽しいもの、おいしいものに興味があり、日本の文化や食品に関心が高いことから命名しました。バンコク初の日本のアンテナショップとしておもしろさと、目新しさを加え、日本の地場商品を販売してまいります。

M

ものづくり

O

おもてなし

N

にっぽん

O

おもしろ

店舗イメージ『MONO SHOP』



店舗イメージ / パース図

バンコクの中核部の商業施設「セントラルワールド」の5階アトリウムゾーンに、食品・工芸品の展示・販売を行います。
また、同商業施設の1階、食品フロアでも催事を行う予定です。さらに、本店舗を拠点にB to Bの取引へと結びつけていく計画です。

日本全国から集めた地域産品を展示販売します

日本の各地では地域の豊かな資源を活用するとともに、生産事業者が創意工夫を凝らして魅力ある産品を作っています。近頃では、その地域にしかない素材を農家とともに研究して加工品を開発するほか、製造業と連携して独自の製法で産品を開発するなど、いろいろな取り組みが行われています。このような背景のもとに、日本のアンテナショップMONOは全国各地の小規模な事業者が加工・製造した魅力ある商品をタイの皆様にご提供しています。



事務局 東南アジア販路開拓支援事業事務局 株式会社ふるさとサービス TEL 03-3214-5710

MONO事務局（バンコク）+66(0)2-305-6802 担当：花岡、近藤